

# Dinamização Económica do Centro Urbano do Marco de Canaveses e do seu Comércio Local

Apresentação



Marco de Canaveses, 03 Janeiro 2012  
Cláudio Ferreira

## Colaboração no Programa:

- > **Potenciar estratégias de actuação partilhada entre agentes públicos e privados** para promover o desenvolvimento socio-económico do Concelho
- > **Estimular a mobilização e modernização do comércio local**
- > **Promover acções de sensibilização** junto dos consumidores para a importância do comércio
- > **Organizar campanhas de promoção e dinamização do comércio**



centro**MARCO**

seja o  
centro das  
atenções

## Duas Componentes:

Componente 1 – Acções de Sensibilização junto dos consumidores

Componente 2 – Promoção e animação do comércio local

vamos por um marco  
no nosso centro



# Dinamização Económica do Centro Urbano do Marco de Canaveses e do seu Comércio Local

## Componente I - Acções de Sensibilização junto dos consumidores



CAMPANHA DO DIA DOS NAMORADOS  
03 A 14 DE FEVEREIRO DE 2012

# está na hora de mostrar amor pelo comércio local

De 03 a 14 de Fevereiro, percorra as lojas do comércio local e receba uma rosa que lhe dará um desconto de 10% nas lojas aderentes, identificadas com este cartaz, em artigos "Dia dos Namorados".



CAMPANHA DIA DA MÃO 2010  
... MEME A SUA MÃO COM O NOSSO COMERCIO ...

# DIA DA MÃO

DE 16 DE ABRIL A 01 DE MAIO

DESCUBRA O QUE PODE OFERECER À SUA MÃE... NESTA LOJA!

10% DE DESCONTO NA COMPRA DE QUALQUER PRODUTO "DIA DA MÃO" NAS LOJAS REFERIDAS NESTE CARTAZ

descubra...  
**Ovos premiados!**  
Nas lojas do Comércio Tradicional

VALES DE DESCONTO/COMPRA  
TRATAMENTOS DE BELEZA  
ACESSÓRIOS DE MODA  
PRODUTOS NATURAIS  
ARTIGOS PARA O LAR  
DOCES DA PÁSCOA  
VESTUÁRIO  
FLORES



neste natal  
**compre no**  
comércio tradicional  
— 2011 —

Dê uma voltinha na nossa pista de Gelo

encha o seu pai de orgulho...  
...ofereça-lhe um mimo do nosso comércio

Dia do Pai... um amigo para sempre!

# Dinamização Económica do Centro Urbano do Marco de Canaveses e do seu Comércio Local

## Componente II - Promoção e animação do comércio local



# Dinamização Económica do Centro Urbano do Marco de Canaveses e do seu Comércio Local

## Componente II - Promoção e animação do comércio local



## Componente II - Promoção e animação do comércio local (continuação)



Criação da Marca  
“MC – terra viva”



Criação do Cartão do  
Comércio

# centroMARCO

esteja no  
centro das  
novidades



## Componente II - Promoção e animação do comércio local (continuação)



**Criação da Marca  
“MC – terra viva”**



**Criação do Cartão do  
Comércio**



# centroMARCO

esteja no  
centro das  
novidades

## Componente II - Promoção e animação do comércio local (continuação)



Criação da Marca  
“MC – terra viva”



Criação do Cartão do  
Comércio



# centroMARCO

esteja no  
centro das  
novidades



# terra viva

## MARCO DE CANAVESES



**O NOVO NORTE**  
PROGRAMA OPERACIONAL  
REGIONAL DO NORTE



QUADRO  
DE REFERÊNCIA  
ESTRATÉGICO  
NACIONAL  
PORTUGAL 2007-2013



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

## Principais Objectivos:

- **Dinamizar a economia local;**
- **Aumentar os padrões de confiança dos nossos empresários;**
- **Passar uma mensagem de comunicação comum;**
- **Uma acção direccionada para os produtos e serviços do concelho, com finalidade de mostrar ao mercado exterior, o que temos de bom, do que podemos oferecer, bem como, mostrar a dinâmica das gentes desta terra, daí na imagem conter o slogan “*terra viva*”.**



## Componente II - Promoção e animação do comércio local (continuação)

### **Cartão do Comércio**

- > É um projecto empresarial destinado a melhorar a competitividade do Comércio Local;
- > Este cartão pretende contribuir para incentivar as compras no Comércio Local;
- > É um cartão exclusivo do comércio local.



## O Cartão permite:

- Monitorizar o fluxo do consumo efectuados nas lojas** inseridas no projecto para assim concretizar campanhas para alavancar o consumo;
- Relação Pontos/Prémios;**
- Registo de Clientes por mês;**
- Listagem de Prémios por mês;**
- Perfil de clientes divididos por:**
  - Período, Valor acumulado, Pontos acumulados, nº de Visitas
- Perfil de loja dividida por:**
  - Período, Valor acumulado, Pontos acumulados, nº de Visitas
- Devido a sua versatilidade pode ser configurado qualquer criterio de monitorização.



**Facilitando assim a gestão  
e tomada de decisões estratégicas**



# Actividades\_exemplos



Restauração



Pronto-a-Vestir



Lojas de Informática



Com. Alimentar

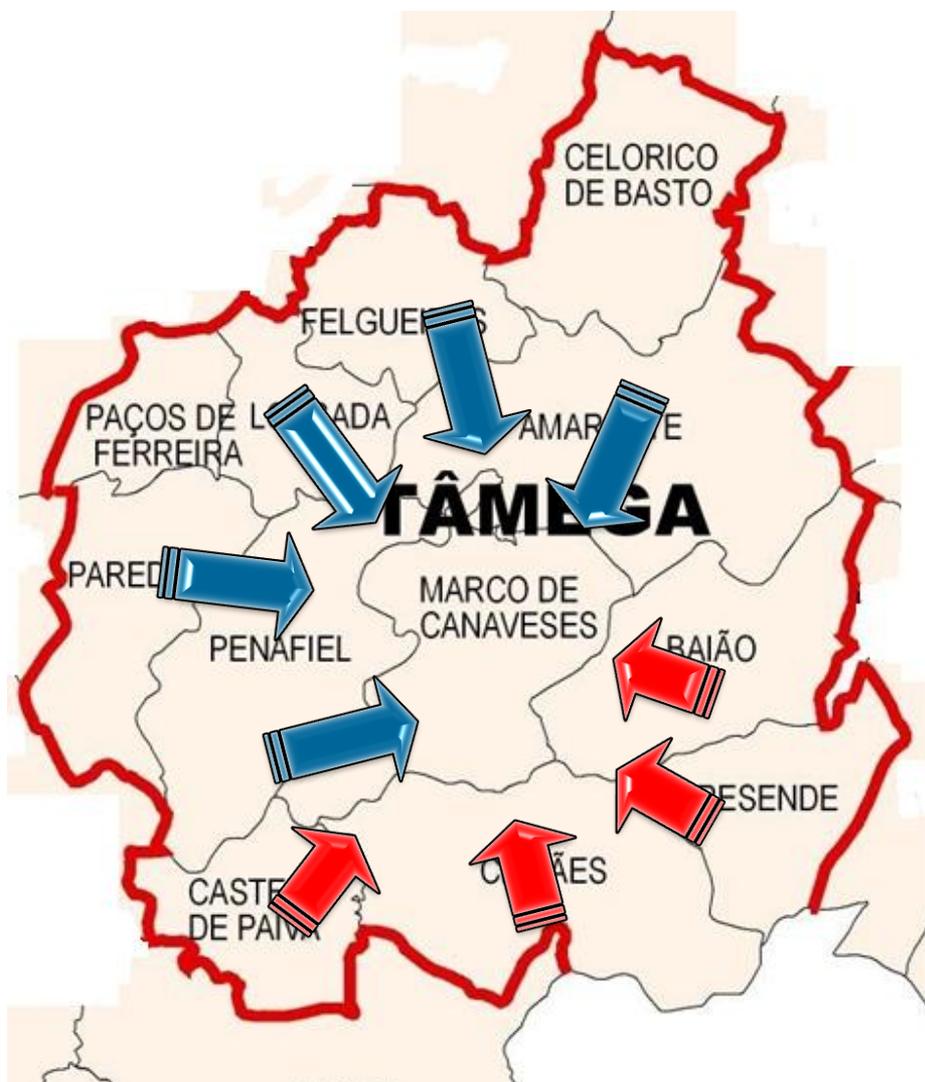


Infinitas Possibilidades



Sapatarias





***“Dinheiro nunca inicia uma ideia, é a ideia que começa a dar dinheiro”***  
(William j. Cameron)



CÂMARA MUNICIPAL DO MARCO DE CANAVESES

**Fim de Apresentação**

**Obrigado!**

