# Manual de identidade



#### Olá!

Se está a ler este Manual de Identidade do Marco de Canaveses é porque tem um papel importante no uso e comunicação da logomarca do Marco<sup>®</sup>.

Por favor, leia com atenção o Manual de Identidade do Marco® que o ajudará a aplicar bem a logomarca e toda a linha gráfica.

O concelho do Marco de Canaveses é doravante representado por uma logomarca e um conjunto de signos visuais que representam os marcuenses, os serviços e os valores do concelho.

Portanto, nenhuma alteração ao que consta no Manual de Identidade é permitida, sem consulta prévia do gestor de marca.

A logomarca é composta por duas versões:

- a) versão A: contém a palavra Marco em vários tons de verde, preenchido tridimensionalmente por elementos aquáticos estilizados.
- b) a versão B: é a logomarca na versão plana. Contém a palavra Marco com uma cor de verde apenas, sem outros elementos gráficos.

Nota: a logomarca poderá estar acompanhada pela assinatura: «Marco de Canaveses» ou pelo slogan «Rios de Emoção» de acordo com o tipo de suporte e decidido pelo gestor de marca. A utilização da versão A é recomendável nos suportes de comunicação promocionais.





A aplicação da logomarca sobre fundos de cor deverá procurar o melhor contraste dentro dos limites da cor estabelecidos (exemplo: imagens à direita).

A versão monocromática (preto ou branco) está igualmente prevista, conforme exemplos ao lado, e deverá ser usada quando o fundo do suporte o justifique ou para caso de poupança de tinta de cor.



Todas as versões estão disponíveis no Kit de Comunicação da Identidade Visual do Marco<sup>®</sup> disponível no sítio em linha da Câmara Municipal do Marco de Canaveses.

No caso de dúvida por favor consultar o gestor de marca.









### **FUNDOS BRANCOS**

Na maior parte dos documentos e suportes de comunicação cujo fundo seja branco, será mais comum aplicar a versão plana, no verde da marca. (ver cor na página 7)

### **FUNDOS COLORIDOS**

No caso dos fundos coloridos será necessário escolher a cor da logomarca a aplicar conforme a cor e intensidade predominante.

### **FUNDOS COLORIDOS OU FOTOGRAFIAS**

Aplica-se a mesma regra dos fundos coloridos. No caso de dúvida, por favor contacte o gestor de marca.



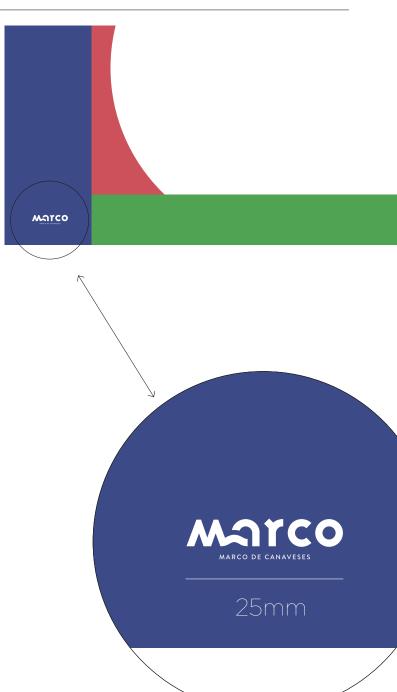




## CARTAZES E PUBLICAÇÕES EXTERNOS

Se vai aplicar a logomarca num cartaz ou qualquer outro suporte deverá ter atenção a três coisas:

- 1. Cor de fundo do cartaz. É importante usar a logomarca com as cores sugeridas neste Manual. No caso de dúvida por favor entre em contacto com o gestor de marca.
- 2. Tamanho da logomarca. Se tem de apresentar a logomarca em tamanho pequeno há um limite para o tamanho mínimo: 8mm de altura.
- 3. Área de protecção: a área de proteção é uma zona em redor de toda logomarca com o mesmo tamanho da mesma (ver página 8).



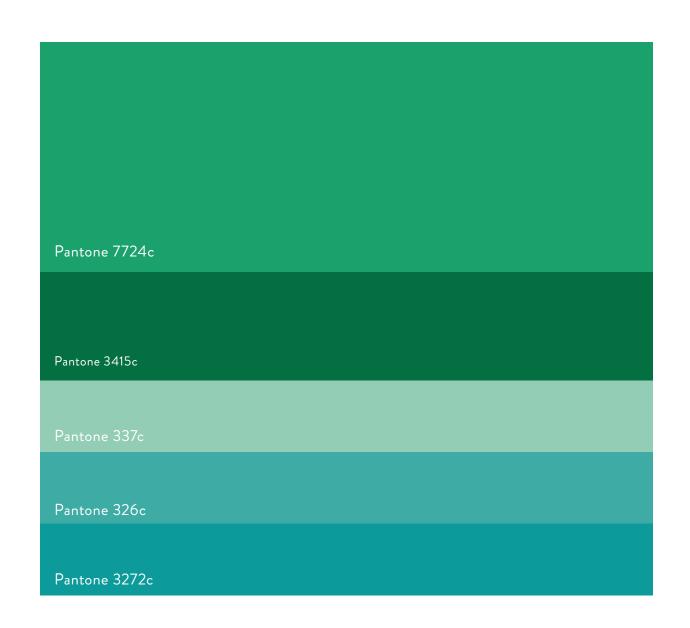
Na ausência da logomarca a cor é também ela uma marca.

A logomarca é composta por esta paleta e divide-se em cores principais e cores secundárias.

A cor do concelho e da logomarca é o verde cujo código é: PANTONE® 7724c Em alguns casos poderá ser aplicado o PANTONE 3415c.

As cores secundárias fazem parte da logomarca apenas na versão composta. Não deverão ser usadas para colorir a logomarca, como cor principal.

No caso de dúvida por favor contacte o gestor de marca.



paleta de cores principal

paleta de cores secundária

## ÁREA DE PROTEÇÃO DA LOGOMARCA

A área de proteção é uma zona em redor de toda logomarca com o mesmo tamanho da mesma, ou seja, se o logótipo tem 8mm de altura, a área sem qualquer elemento externo à logomarca deverá ser de 8mm em redor do mesmo. A regra aplica-se proporcionalmente.



É importante respeitar a Identidade do Marco®.

Assim, não faça qualquer alteração que a distorça em tamanho ou cor.

Tenha atenção aos fundos (exemplo 2), pois cores semelhantes não funcionam e perturbam a leitura perfeita.

Também não são permitidas versões como nos exemplos 5 e 6.

No caso de incumprimento, o gestor de marca exigirá a alteração imediata em todos os suportes criados, sem suportar qualquer custo que daí advenha.



## GESTOR DE MARCA

Gabinete de Comunicação e Imagem Câmara Municipal do Marco de Canaveses gab.comunicacao@cm-marco-canaveses.pt 255 538 824

www.cm-marco-canaveses.pt

